

Alles neu macht der Mai: BASE startet neue *Mein BASE* Werbekampagne

- „Smartphone inklusive Internet Flat“ ist neuer Bestandteil von *Mein BASE* Kampagne
- Plakatierung erstmalig als Out-of-Home-Doppelbelegung in 43 Städten gebucht
- TV-Spot mit neuen BASE Testimonials

Mit der neuen Kampagne, die am 16. Mai 2011 startet, ist das Angebot „Smartphone inklusive Internet Flat“ als Bestandteil der Marke erstmals im TV mit der *MEIN BASE* Welt vereint. Die Kernbotschaft: Bei *Mein BASE* erhält der Kunde ein Smartphone inklusive Internet Flat und kann zusätzlich seine Telefon-Flats frei dazu wählen. Die Vereinigung von Internet Flat inklusive und *Mein BASE* steht sowohl bei den neuen TV-Spots im Mittelpunkt als auch bei diversen Internetaktivitäten sowie im Rahmen der PoS-Kommunikation. Zusätzlich baut BASE seinen Out-of-Home-Kanal aus. Zum ersten Mal wird es in 43 Städten bzw. an 1090 Standorten auch OoH-Doppelbelegungen bei Großflächen geben. Außerdem gibt es spezielle Spots für den neuen digitalen Out of Home-Channel. Hier ist BASE aktuell mit 436 Stelen an 67 Bahnhöfen bundesweit vertreten.

Neue *Mein BASE* Botschafter

Im Rahmen der neuen Kampagne präsentiert BASE die neuen *Mein BASE* Botschafter. Im Mittelpunkt stehen diesmal der Münchener Mark, die Kölnerin Kristina und Frank aus Berlin. Sie sind wie ihre Vorgänger Jenny und Marcello echte BASE Kunden, die im Rahmen eines Castings als neue Werbegesichter überzeugen konnten.

Die drei Testimonials decken die breite BASE Zielgruppe ab, die sich in ihrem Bedürfnis nach individuellen und flexiblen Flats gleichen. Das besondere: Sie sind echte Kunden, die etwas aus ihrem Leben berichten. So lernen die Zuschauer im aktuellen TV-Spot z.B. den Wissenschaftler Mark kennen. Aufgrund seines Alters und Aussehens reagiert seine Umwelt eher überrascht, wenn sie erfährt, dass er Dr. der Biologie ist. Genau so verhält es sich auch mit seinem Smartphone. Auch hier erwartet man nicht, dass dieses Internet Flat inklusive hat und man zusätzlich seine Telefon-Flats frei dazu wählen kann.

Über BASE:

Als erster Flatrate-Anbieter in Deutschland hat BASE frühzeitig den Trend der Zeit erkannt und seinen Kunden absolute Redefreiheit ermöglicht. BASE zeichnet sich durch den direkten Kontakt zu seinen Kunden aus, hört genau zu und bietet ihnen individuelle Lösungen rund um das Thema mobile Kommunikation. Über den Kundenbeirat, die BASE Mobilfunkexperten oder aber auch via Blog und twitter kann der Verbraucher direkt mit BASE in Kontakt treten.

Düsseldorf, 13. Mai 2011

BASE

E-Plus Gruppe

Unternehmenskommunikation

Manuela Hirsch

E-Plus-Straße 1

40472 Düsseldorf

E-Mail: manuela.hirsch@eplus-gruppe.de

Tel. +49 – 211 – 448 2273

Fax +49 – 211 – 448 4777

www.base.de