

PRESSEMITTEILUNG



More myMTVmobile: Mehr Optionen, mehr Speed, mehr Prepaid und ein eigener Shop

- **Highspeed-Surfen bei doppeltem Datenvolumen**
- **VIVA Mobile wird zu myMTVmobile Prepaid**
- **Erster myMTVmobile Shop eröffnet am 1. März in Hamburg**

Mehr, mehr, mehr gibt es ab Anfang März bei myMTVmobile: Doppeltes Datenvolumen für noch mehr Surfspaß und neue Optionen für Vieltelefonierer, einen Prepaid-Tarif mit den günstigsten SMS und den ersten myMTVmobile Shop, der am 1. März in Hamburg eröffnet.

myMTVmobile bietet unbegrenztes SMS- und Surfvergnügen für 14,95 Euro im Monat, jetzt mit doppeltem Highspeed-Datenvolumen von 300 MB bei der im Paketpreis enthaltenen Handy Internet Flat. Für nur 5 Euro zusätzlich im Monat kann man noch mehr Vollgas geben: Bis zu einem Datenvolumen von 1 GB. Weiterer Vorteil für Vielsurfer: Wer sich zu seinem Vertrag für eines der Smartphones mit Internet Flat Inklusive entscheidet, hat diese Datenoption bereits im günstigen Monatspreis für das Endgerät enthalten. Langzeit-Telefonierer bekommen ab März mit der 100 Minuten Allnet Option für 8 Euro im Monat eine zusätzliche Wahlmöglichkeit, die sie in alle Netze verbindet. Die bewährte 50 Minuten Allnet Option gibt es weiterhin für 5 Euro im Monat. Und wenn mal keiner rangehen kann: Ab März ist die Mailbox für myMTVmobile Kunden kostenlos.

VIVA Mobile heißt ab März myMTVmobile Prepaid - für die bestehenden Verträge ändert sich darüber hinaus nichts. Mit 6 Cent pro SMS in alle Netze bleibt auch myMTVmobile Prepaid unschlagbar günstig. Wer mehr telefonieren, simsens und surfen will, erhält mit dem myMTVmobile Prepaid-Tarif zusätzliche Möglichkeiten: Option 30 Minuten Allnet und Option 75 SMS Allnet für jeweils nur 3 Euro im Monat, Option Handy Internet Flat S für 5 Euro (Highspeed-Datenvolumen bis 50 MB) oder Option Handy Internet Flat M für 8 Euro (Highspeed-Datenvolumen bis 250 MB). Die Laufzeit der Optionen beträgt jeweils 30 Tage. Obendrauf gibt es jetzt auch für die Prepaid-Kunden den kostenlosen Zugang zu "More MTV", dem Online-Exklusivbereich von myMTVmobile mit außergewöhnlichen Gewinnspielen, Handy-Wallpaper und dem Besten der MTV-Welt.

myMTVmobile zum Anfassen, Erleben, Begeistern: Am 1. März 2011 eröffnet der erste myMTVmobile Shop in Hamburg in der Europapassage, Ballindamm 40. Montags bis samstags von 10 bis 20 Uhr haben myMTVmobile Fans die Chance sich im stylischen Shop von den Vorteilen zu überzeugen, alle Handys zu testen und die Musikfunktionen der Smartphones in der Soundlounge zu genießen. Damit sind die neuen Post- und Prepaidtarife von myMTVmobile erstmals in einem eigenen Shop erhältlich, außerdem auch weiterhin in allen BASE/E-Plus Shops und online unter www.mymtvmobile.de. Weitere Shop-Standorte sind bereits in Planung.

MTV

MTV steht für Musik, internationale Erfolgsformate und ist Trendsetter im Bereich digitale Unterhaltung.

MTV spielt in seinem Programm dem Zeitgeist entsprechend angesagte und populäre Künstler. Außerdem ist die Förderung von talentierten Newcomern ein wichtiger Programmbestandteil.

MTV lanciert bis zu 40 neue Showformate pro Jahr. Internationale Shows wie der schräge Cartoon 'Beavis & Butthead', Dating-Shows wie 'Moving In' oder Reality-Shows wie 'Jersey Shore' unterhalten, polarisieren, provozieren und begeistern das Publikum. MTV setzt 2011 verstärkt auf fiktionale Formate wie 'The Hard Times of RJ Berger', 'Numbnuts' oder 'Skins'. MTV ist Host großer Events mit internationalem Starflair: Die MTV VMAs, die MTV Movie Awards oder die MTV EMAs bringen Glamour und Rock'n' Roll auf den Bildschirm.

Seit 2011 ist MTV ausschließlich im Abonnement von Digitalpaketen bei den großen Plattformbetreibern erhältlich. Mit MTV Brand New lancierte MTV Networks im Februar 2011 seinen ersten reinen Musiksender für Deutschland. Ergänzt wird dieses Angebot vom etablierten Portfolio internationaler Digitalsender bestehend aus MTVNHD, MTV Hits, MTV Dance, MTV Rocks, MTV Music 24, VH1 und VH1 Classic. Das innovative und ansprechende digitale Angebot bietet Abonnenten das Beste aus Musik und Entertainment. Weitere Infos unter www.mtvdigital.de.

Über die E-Plus Gruppe

Die E-Plus Gruppe ist der Herausforderer im deutschen Mobilfunk: Auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Angebote sowie eine deutliche Senkung der Minuten- und Datenpreise gehen auf Initiative des drittgrößten Mobilfunkers zurück. Nach dem Sprachmarkt öffnet der Anbieter durch seine Tarifpolitik und einen umfassenden Netzausbau aktuell auch das Mobile Internet für alle Nutzergruppen. Durch innovative Geschäftsmodelle, moderne Strukturen und starke Partnerschaften entwickelt sich die E-Plus Gruppe dynamischer und profitabler als der Markt.

Marken wie BASE, E-Plus, simyo, AY YILDIZ und vybemobile sowie starke Partner wie MEDIONmobile (ALDI TALK), der ADAC und MTV machen das Unternehmen zum ersten Mehrmarkenanbieter im deutschen Mobilfunk.

Über 20 Millionen Kunden telefonieren, simsen oder versenden Daten im Netz der E-Plus Gruppe. Die Gruppe beschäftigt bei einem Jahresumsatz von 3,2 Milliarden Euro (2010) über 2.500 Mitarbeiter (FTE) in Deutschland.

Berlin, den 24. Februar 2011
MTV Networks Germany GmbH
Kontakt: Bastian Schmitz
Fon: +49 30 700 100-746, Fax: +49 30 700 100-9746
E-Mail: schmitz.bastian@mtvne.com, Info: www.presse.mtv.de