

PRESSEINFORMATION

AY YILDIZ sucht neues Werbegesicht

AY YILDIZ, die Mobilfunkmarke für türkischstämmige Menschen in Deutschland, sucht einen Werbestar. Bewerben können sich Menschen zwischen 18 und 25 Jahren, die in Deutschland leben und einen türkischen Hintergrund haben. Eine positive und sympathische Ausstrahlung sowie ein offenes, natürliches Auftreten sind dabei besonders wichtig.

Wer zukünftig im Mittelpunkt der AY YILDIZ Kampagnen stehen will, kann sich bis Ende August mit einem Foto oder Video unter www.ayyildiz.de bewerben. Zusätzlich war AY YILDIZ bereits in angesagten Szene-Clubs mit Casting-Teams auf der Suche nach einem Testimonial. Aus den besten Bewerbungen wählt abschließend eine Jury den Gewinner.

Das neue Gesicht für AY YILDIZ wird nicht nur auf Plakaten und Flyern zu sehen sein, sondern auch in TV-Werbespots der Marke mitspielen.

Über AY YILDIZ

AY YILDIZ ging im Oktober 2005 als Deutschlands erste Mobilfunkmarke für türkischstämmige Mitbürger an den Start. Das seit März 2006 als GmbH eingetragene Unternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf gehört zu 100 Prozent der Muttergesellschaft E-Plus Mobilfunk GmbH & Co KG und ist ein Teil der Markengruppe des Düsseldorfer Mobilfunkanbieters.

Düsseldorf, 12. August 2010

AY YILDIZ

E-Plus Gruppe

Unternehmenskommunikation

Christiane Kohlmann

E-Mail: christiane.kohlmann@eplus-gruppe.de

Tel. +49 – 211 – 448 4383

Fax +49 – 211 – 448 4777

www.eplus-gruppe.de/presse