

E-Plus Gruppe schafft bei anhaltend hoher Profitabilität im 2. Quartal Trendwende im Umsatz

- **Serviceumsatz steigt um 2 Prozent auf 772 Millionen Euro**
- **EBITDA wächst auf 345 Millionen Euro, Marge erreicht 43%**
- **Spürbarer Zuwachs der Nachfrage bei Datendiensten und Smartphones**
- **Ausbau des Hochgeschwindigkeits-Datennetzes in 2010 und darüber hinaus**

Im zweiten Quartal 2010 ist die E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG wie angekündigt beim Serviceumsatz zurück auf Wachstumskurs. Bei intensivierten Vermarktungsaktivitäten erzielte das Unternehmen dennoch ein steigendes EBITDA und eine anhaltend hohe Profitabilität.

Der Gesamtumsatz inklusive Endgeräteverkäufe und sonstiger Erträge lag im zweiten Quartal bei 803 Millionen Euro. Die Umsätze aus Mobilfunkdienstleistungen legten im Vergleich zum Vorjahreswert um gute 2 Prozent auf 772 Millionen Euro zu. Verantwortlich dafür ist die anhaltend hohe Kundennachfrage bei den verschiedenen Marken des Unternehmens. 28 Prozent der durchschnittlichen Kundenumsätze entstehen aktuell abseits der Telefonie.

Trotz erhöhter Aktivitäten insbesondere zur Vermarktung der „Mein BASE“-Tarife konnte das EBITDA im Vergleich zum Vorjahr um 3,6 Prozent auf 345 Millionen Euro gesteigert werden. Die EBITDA-Marge steht bei 43 Prozent auf sehr hohem Niveau und stellt einen führenden Wert im deutschen Mobilfunk dar.

Datenangebote auf Basis des Netzausbaus sind Treiber für weiteres Wachstum

In der Ende Mai abgeschlossenen Frequenzauktion konnte sich die E-Plus Gruppe den für das Unternehmen wertvollsten Teil des versteigerten Spektrums sichern. Die Nummer drei im deutschen Mobilfunk hat das Gros des bereits mit heutigen Endgeräten und Sendeanlagen einsetzbaren Spektrums erworben und kann somit umgehend den Ausbau seines Hochgeschwindigkeits-Datennetzes beschleunigen. Davon profitieren

Kunden und Partner unmittelbar. Zugleich können künftige Netzstandards wie LTE bei entstehender Kundennachfrage jederzeit eingesetzt werden.

Thorsten Dirks, CEO der E-Plus Gruppe: „Nach den guten Ergebnissen des abgelaufenen Quartals wollen wir auch in der zweiten Jahreshälfte weiter wachsen. Dabei setzen wir auf unsere bewährten Stärken im Flatrate- und Discount-Segment und werden dort neben den gewohnt günstigen Sprachtarifen künftig verstärkt mit preiswerten Datenangeboten und attraktiven Smartphones angreifen. Die Basis dafür legen wir mit unserer Netzoffensive: 2010 und 2011 werden wir hier unsere Aktivitäten gegenüber den Vorjahren mehr als verdoppeln und das Datennetz spürbar beschleunigen und insgesamt stärken.“ So kommen zum Beispiel seit einigen Wochen in mehreren Regionen sukzessive Basisstationen mit dem Datenbeschleuniger HSPA+ zum Einsatz.

Für die weitere Entwicklung des mobilen Datenmarktes in Deutschland engagiert sich die E-Plus Gruppe zudem in der Anfang Juli an der Universität Münster gegründeten „Forschungsstelle für Mobiles Breitband“.

19,6 Millionen im Netz der E-Plus Gruppe

Zum 30. Juni 2010 zählte das Unternehmen 19,6 Millionen Kunden. In den vergangenen zwölf Monaten hat die E-Plus Gruppe rund 1,4 Millionen zusätzliche Nutzer für die eigenen Marken und über Kooperationspartner hinzugewonnen – 300.000 davon im abgelaufenen 2. Quartal.

Ein Grund für den anhaltenden Zuspruch der Verbraucher ist das Selbstverständnis der Marken des Unternehmens im Umgang mit ihren Kunden. Diese werden vermehrt in Entwicklungs- und Entscheidungsprozesse einbezogen, so dass nur solche Produkte und Angebote in die Vermarktung gelangen, die einen echten Mehrwert bieten und so auf signifikante Nachfrage stoßen. Auf diesem Weg erreichen Marken wie BASE und simyo in ihren Segmenten die höchsten Weiterempfehlungsquoten und Kundenzufriedenheitswerte im Markt.

Übersicht Kennzahlen:

	2. Quartal 2010	2. Quartal 2009	Veränderung ggü. Vorjahr	1. Quartal 2010
Gesamtumsatz und sonstige Erträge (in Mio. Euro)	803	797	+0,8 %	768
Serviceumsatz / Umsatz aus Mobilfunkdienstleistungen * (in Mio. Euro)	772	757	+2,0%	729
EBITDA (in Mio. Euro)	345	333	+3,6 %	321
EBITDA-Marge	43,0 %	41,8 %	+1,2 %-Pkte	41,8 %
ARPU/Monat blended (in Euro)	13	14	-7%	13
- Postpaid	26	27	-4 %	25
- Prepaid	6	6	0 %	6
- davon Datenumsatz **	28 %	27 %	+1 %-Pkt	28 %
Kunden *** (in Mio.)	19,590	18,235	+7 %	19,290
- Postpaid-Kunden (gesamt)	6,815	6,785	0 %	6,764
- Prepaid-Kunden (gesamt)	12,775	11,450	+12 %	12,526

*Umsatz aus Mobilfunk-Dienstleistungen = Gesamtumsatz minus Endgeräteumsatz minus sonstige Erträge / seit Juni 2010 inkl. Umsätze der Multiconnect GmbH

** Non-Voice in Prozent vom ARPU (inkl. SMS)

*** aktivierte SIM-Karten im Mobilfunknetz der E-Plus Gruppe

Nettokunden-Zuwachs im 2. Quartal 2010: 300.000 Nutzer

Düsseldorf, 27. Juli 2010

Aktuelle Fotos zur E-Plus Gruppe sowie Bilder der Geschäftsführung finden Sie unter www.eplus-gruppe.de/Presse/Downloads/Downloads.asp

E-Plus Gruppe

Corporate Communications

Guido Heitmann

E-Mail: guido.heitmann@eplus-gruppe.de

Tel. +49 – 211 – 448 3204

Fax +49 – 211 – 448 4777

www.eplus-gruppe.de/presse

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

E-Plus-Straße 1

40472 Düsseldorf