

## ***Mein BASE* startet Castings für Testimonial-Kampagne**

Kurz vor der Premiere der neuen BASE Kampagne startet die Mobilfunkmarke auch bei der Werbung weiter durch. Zur Einführung des Tarifs *Mein BASE* finden bundesweit in 35 BASE Shops Castings für BASE Testimonials statt. Denn die Kampagne steht unter dem Motto, dass *Mein BASE* so individuell ist wie jeder einzelne Kunde – und wer könnte das besser beweisen als echte BASE Kunden?

Deswegen sucht die Mobilfunkmarke Menschen, die vor der Kamera erzählen, warum *Mein BASE* genau der richtige Tarif für sie ist. Mit diesen neuen Testimonials wird die aktuelle Kampagne lückenlos ab KW 9 fortgeführt. Die Teilnehmer haben also die Chance, deutschlandweit auf Plakaten, in Anzeigen und TV-Spots Präsenz zu zeigen.

Die Castings laufen bis zum 27. Februar in ausgewählten BASE Shops. Eine Online-Bewerbung ist in diesem Zeitraum auch unter [www.base.de/werbestar](http://www.base.de/werbestar) möglich.

Wer aus dem Casting ausgewählt wird, gewinnt ein professionelles Fotoshooting, vielleicht sogar einen Drehtag in Hamburg sowie 1.000 Euro. Mit etwas Glück schaffen die Gewinner es hinterher als neues *Mein BASE* Gesicht tatsächlich ins Fernsehen, in Anzeigen oder auf Plakate.

Düsseldorf, 27. Januar 2010

**BASE**  
E-Plus Gruppe  
Unternehmenskommunikation  
Christiane Kohlmann  
Christiane.Kohlmann@eplus-gruppe.de  
Tel.: +49 (0)211-448 4383  
Fax: +49 (0)211-448 4777  
[base.de/presse](http://base.de/presse)