

## Für jeden den passenden Tarif – *Mein BASE* startet integrierte Kampagne

### **BASE setzt individuelle Akzente in Werbebotschaft**

*Mein BASE* ist so besonders wie jeder einzelne Kunde. Mit dieser Kernaussage zeigt die neue Kampagne für *Mein BASE*, wer bei der Mobilfunkmarke richtig aufgehoben ist. Vom Kaum- bis zum Dauertelefonierer kann jeder seine persönlichen Bedürfnisse mit *Mein BASE* abdecken. Ein Medien-Mix aus Print, Online, TV und Out of Home sorgt damit ab Anfang Februar bundesweit für breite Aufmerksamkeit.

Die Plakate garantieren mit zwei verschiedenen Hauptmotiven das nötige Aufsehen. Bei der produktorientierten Version – die auch für Anzeigen genutzt wird – steht eine einprägsame Tarifblume im Fokus. Hier sieht jeder auf den ersten Blick, dass *Mein BASE* genau das bietet, was er für seine mobile Kommunikation braucht. Die zweite Variante setzt unter dem Motto „Für jeden den passenden Tarif“ vor allem auf den persönlichen Zuschnitt des Tarifs. Das Bildmotiv zeigt die unterschiedlichsten Menschen, die trotz verschiedener Lebensstile eines gemeinsam haben: Sie telefonieren alle mit *Mein BASE*, das so individuell ist, wie sie selber.

Der TV-Spot kombiniert beide Elemente geschickt miteinander zu einer Story. Zunächst ist der Screen wie beim Printmotiv mit verschiedenen Testimonials komplett ausgefüllt. Doch das Bild teilt sich, bis schließlich nur eine einzelne Person erscheint. Die anschließend eingeblendete Tarifblume macht deutlich, wie individuell *Mein BASE* ist.

Die Gesamtkampagne wurde von der Hamburger Agentur Kolle Rebbe entwickelt und realisiert. Die Mediaplanung übernimmt die Agentur Initiative Media.

Düsseldorf, 22. Januar 2010

**BASE**

E-Plus Gruppe  
Unternehmenskommunikation  
Christiane Kohlmann  
Christiane.Kohlmann@eplus-gruppe.de  
Tel.: +49 (0)211-448 4383  
Fax: +49 (0)211-448 4777  
base.de/presse

E-Plus Gruppe  
Unternehmenskommunikation  
Klaus Schulze-Löwenberg  
klaus.schulze.loewenberg@eplus-gruppe.de  
Tel.: +49 (0)211-448 3402  
Fax: +49 (0)211-448 4777  
www.eplus-gruppe.de/presse