

## **Ergebnis der E-Plus Gruppe im 2. Quartal 2009 unterstreicht Profitabilitätskurs**

- **Serviceumsatz trotz externer Einflüsse stabil bei 757 Millionen Euro**
- **EBITDA steigt um 8,1% auf 333 Millionen Euro, EBITDA-Marge bei 41,8%**
- **Kundenzahl legt gegenüber dem Vorjahr um 13% auf 18,2 Millionen zu**

Die E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG hat im zweiten Quartal des Jahres 2009 in einem schwierigen Marktumfeld ihre Profitabilität noch einmal verbessert. Das Unternehmen erzielte ein Plus beim Betriebsergebnis und bei der EBITDA-Marge.

Das EBITDA legte im abgelaufenen Quartal um 8,1 Prozent auf 333 Millionen Euro im Vergleich zum Vorjahr zu. Die EBITDA-Marge erreichte 41,8 Prozent. Beide Werte bestätigen den Erfolg der Strategie des Unternehmens als Herausforderer im deutschen Mobilfunk.

Ursächlich für das weiterhin profitable Wachstum der E-Plus Gruppe sind die anhaltende Nachfrage nach den Angeboten der E-Plus Marken und seiner Partner in Verbindung mit den niedrigsten Kundengewinnungs- und Kundenbindungskosten im Markt.

### **Stabile Serviceumsätze trotz Regulierungseingriffen**

Der Gesamtumsatz inklusive Endgeräteverkäufen und sonstigen Erträgen lag im zweiten Quartal bei 797 Millionen Euro. Die Umsätze aus Mobilfunkdienstleistungen nahmen im Vergleich zu den ersten drei Monaten des Jahres von 734 auf 757 Millionen Euro zu. Im Vorjahresvergleich blieb der Serviceumsatz stabil. Und dies trotz Einbußen durch die Absenkung der Terminierungsentgelte zum 1. April 2009, die einen negativen Umsatzeffekt von 20 Millionen Euro bzw. 2,6 Prozent hatten, sowie eines Umsatzeffekts der Fußball-Europameisterschaft im Juni 2008 in Höhe von 1,3 Prozent. Ohne die Sondereinflüsse verzeichnet das Unternehmen ein Serviceumsatzwachstum von ca. 4 Prozent.

### **Perspektive für künftiges Wachstum**

Thorsten Dirks, CEO der E-Plus Gruppe: „Unser Ergebnis im zweiten Quartal zeigt, dass wir trotz gegenläufiger Marktvorgaben auch in diesen Zeiten profitabel agieren können. Die Profitabilität wird zunächst im Fokus unserer Aktivitäten bleiben. Denn wir erwarten, dass es zwei bis drei Quartale dauern wird, bis wir wieder ein stärkeres Wachstum auch im Serviceumsatz sehen werden. Um dies zu erreichen, werden wir weiter akribisch unserer Herausfordererstrategie folgen. Dazu gehört, dass wir uns konsequent am Kunden und seinen Bedürfnissen orientieren, Kundennachfrage nach unseren Produkten erzeugen sowie auf starke Partnerschaften und Ergebnismaximierung entlang der Wertschöpfungskette setzen.“

## **Kundenzahl übersteigt 18 Millionen**

Zum 30. Juni 2009 zählte das Unternehmen 18,2 Millionen Kunden. In den vergangenen zwölf Monaten hat die E-Plus Gruppe rund 2,1 Millionen zusätzliche Nutzer für die eigenen Marken und über Kooperationspartner hinzugewonnen.

## Übersicht Kennzahlen:

	2. Quartal 2009	2. Quartal 2008	Veränderung ggü. Vorjahr	1. Quartal 2009
<b>Gesamtumsatz und sonstige Erträge (in Mio. Euro)</b>	797	808	-1,4 %	774
<b>Serviceumsatz / Umsatz aus Mobilfunkdienstleistungen* (in Mio. Euro)</b>	757	757	0 %	734
<b>EBITDA (in Mio. Euro)</b>	333	308	+8,1 %	322
<b>EBITDA-Marge</b>	41,8 %	38,1 %	+3,7 %-Pkte	41,6 %
<b>ARPU/Monat blended (in Euro)</b>	14	16	-13 %	14
- Postpaid	27	30	-10 %	27
- Prepaid	6	6	0 %	6
- davon Datenumsatz**	27 %	22 %	+5 %-Pkte	26 %
<b>Kunden*** (in Mio.)</b>	18,235	16,163	+13 %	18,038
- davon in „neuen“ Marken	12,313	9,387	+31 %	11,908
- Postpaid-Kunden (gesamt)	6,785	6,437	+5 %	6,739
- Prepaid-Kunden (gesamt)	11,450	9,726	+18 %	11,299

\*Umsatz aus Mobilfunk-Dienstleistungen = Gesamtumsatz minus Endgeräteumsatz minus sonstige Erträge

\*\* in Prozent vom ARPU (inkl. SMS)

\*\*\*aktivierte SIM-Karten im Mobilfunknetz der E-Plus Gruppe

**Nettokunden-Zuwachs im 2. Quartal 2009: 197.000 Nutzer – der Wert beinhaltet Ausbuchungen von ca. 320.000 inaktiven Prepaid-Kunden.**

Düsseldorf, 23. Juli 2009

Wir haben unser Angebot an Bildmaterial ausgeweitet. Aktuelle Fotos der Geschäftsführung sowie Bilder der neuen Unternehmenszentrale der E-Plus Gruppe finden Sie ab sofort unter [www.eplus-gruppe.de/Presse/Downloads/Downloads.asp](http://www.eplus-gruppe.de/Presse/Downloads/Downloads.asp)

### E-Plus Gruppe

Corporate Communications

Guido Heitmann

E-Mail: [guido.heitmann@eplus-gruppe.de](mailto:guido.heitmann@eplus-gruppe.de)

Tel. +49 – 211 – 448 3204

Fax +49 – 211 – 448 4777

[www.eplus-gruppe.de/presse](http://www.eplus-gruppe.de/presse)

**Neue Anschrift ab dem 27. Juli 2009**

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

E-Plus-Straße 1

40472 Düsseldorf