

AY YILDIZ startet Kampagne für *Sohbet-Tarif*

Sohbet sorgt „für Gespräche, die nie enden werden“

Wer je Wellensittiche besessen hat, weiß, dass die Vögel scheinbar andauernd miteinander kommunizieren. Die Türken bezeichnen sie daher auch als „Sohbet Kuslari“ (Gesprächsvögel). Somit sind sie das perfekte Bildmotiv für die neue Kampagne von AY YILDIZ, die am 1. Juni startet. Sie signalisieren auf den ersten Blick die Vorteile des Postpaid-Tarifs *Sohbet*: Telefonieren, so lange der Kunde will, zu maximal günstigen Kosten.

Ergänzt wird das Bildmotiv durch den Claim „Unsere Gespräche werden nie enden“ (Bizim sohbetimiz bitmez) – ein in der Türkei gängiger Abschiedsgruß, der besagt, dass man sich endlos weiter unterhalten könnte. AY YILDIZ zielt damit auf die Vorliebe der türkischen Zielgruppe für lange Gespräche ab.

Mit *Sohbet* haben die Kunden dafür die besten Voraussetzungen: bei Online-Buchung unter www.ayyildiz.de kann für 14,95 Euro im Monat unbegrenzt ins deutsche Festnetz, zu AY YILDIZ, E-Plus und BASE telefoniert werden. Der Minutenpreis für Telefonate in die Türkei und der Versand von Kurznachrichten liegt bei nur 15 Cent.

Die Kampagne - von Springer & Jacoby, Hamburg, entwickelt und realisiert - ist zweisprachig (Türkisch/Deutsch) angelegt. Ihre Schwerpunkte liegen sowohl am POS von AY YILDIZ-Händlern und E-Plus Shops als auch im Print- und Online-Bereich. Für die Mediaplanung ist Cumin, Berlin, zuständig.

Über AY YILDIZ

AY YILDIZ ging im Oktober 2005 als Deutschlands erste Mobilfunkmarke für türkischstämmige Mitbürger an den Start. Das seit März 2006 als GmbH eingetragene Unternehmen mit Hauptsitz in Frankfurt gehört zu 100 Prozent der Muttergesellschaft E-Plus Mobilfunk GmbH & Co KG und ist ein Teil der Markengruppe des Düsseldorfer Mobilfunkanbieters.

Düsseldorf, 27. Mai 2009

AY YILDIZ
E-Plus Gruppe
Corporate Communications

Christiane Kohlmann
E-Mail: christiane.kohlmann@eplus-gruppe.de
Tel. +49 – 211 – 448 4383
Fax +49 – 211 – 448 4777
www.eplus.de/presse