

## **E-Plus sponsert den Deutschen Hörbuchpreis 2009**

Die Mobilfunkmarke E-Plus ist Premiumsponsor des Deutschen Hörbuchpreises 2009, der die besten Vertonungen und Interpretationen des vorangegangenen Jahres auszeichnet.

Kommunikation für eine breite Zielgruppe zu bieten, verbindet die Marke aus der Mobilfunkwelt mit dem Literaturmedium. Seit Jahren liegen Hörbücher, die Literatur akustisch in Szene setzen, voll im Trend. Sie sprechen den Literaturinteressierten ebenso an wie den Lesemuffel oder die Familie, die gemeinsam ihre Lieblingsbücher hören möchte. 2008 ließ sich bereits jeder achte Bundesbürger in den Bann einer Aufnahme ziehen, vier Jahre zuvor waren es nur halb so viele. Eine breite Zielgruppe hat auch die Erfolgsmarke E-Plus fest im Blick: Seit vielen Jahren etabliert sie als Vorreiter im Markt einfache, günstige und kundenfreundliche Mobilfunkdienstleistungen.

Der in diesem Jahr mit insgesamt 23.331 Euro dotierte Deutsche Hörbuchpreis existiert seit 2003 und gilt als wichtiges Qualitätssiegel für Verbraucher und Handel. Zu den Stiftern des Preises zählen der Westdeutsche Rundfunk und die WDR media-group, das Nachrichtenmagazin FOCUS, der Börsenverein des Deutschen Buchhandels und das internationale Kölner Literaturfest lit.COLOGNE.

Düsseldorf, 13. März 2009

### **E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG**

Unternehmenskommunikation

Klaus Schulze-Löwenberg

[klaus.schulze.loewenberg@eplus-gruppe.de](mailto:klaus.schulze.loewenberg@eplus-gruppe.de)

Tel. +49 – 211 – 448 3402

Fax +49 – 211 – 448 4777

[www.eplus-gruppe.de/presse](http://www.eplus-gruppe.de/presse)