

## Die E-Plus Gruppe

# Wir machen Mobilfunk

Die E-Plus Gruppe denkt Mobilfunk neu. Mit einfachen und kundenfreundlichen Geschäftsmodellen setzt sie immer wieder Impulse, denen die ganze Branche folgt. Innovationen wie die Mehrmarken-Strategie, Discount-Tarife, Mobilfunk-Flatrates oder Kooperationen mit attraktiven Fremdmarken gehen auf die Initiative des drittgrößten Netzbetreibers zurück.

Heute umfasst die Markenfamilie der E-Plus Gruppe vielfältige Ange-

bote, die exakt auf die Bedürfnisse verschiedenster Zielgruppen zugeschnitten sind. Dazu gehören Eigenmarken wie die Flatrate-Marke BASE, der Online-Discounter simyo und die Ethno-Marke AY YILDIZ sowie starke Partner wie MedionMobile (Aldi Talk), MTV, der ADAC und die WAZ-Mediengruppe.

Der Lohn der Herausfordererrolle: überdurchschnittlicher Erfolg. Die E-Plus Gruppe wächst schneller und profitabler als der Markt.

#### DIE E-PLUS GRUPPE IN ZAHLEN

Serviceumsatz (2009):

**3,021 Mrd. Euro**

Gesamtumsatz (2009):

**3,181 Mrd. Euro**

EBITDA (2009):

**1,333 Mrd. Euro**

EBITDA-Marge (2009):

**41,9 Prozent**

Kunden (Juni 2010):

**19,6 Mio.**



## Smartes Management

Die E-Plus Gruppe konzentriert sich auf ihren Kern: Mobilfunk zu günstigen Preisen und mit einem erstklassigen Nutzererlebnis. Deshalb stimmt sie ihre Angebote exakt auf die Kundenwünsche ab. Dazu gehört auch, dass sie kontinuierlich ihr Mobilfunknetz verbessert – und damit die wachsenden Bedürfnisse ihrer Kunden erfüllt.

Darüber hinaus setzt die E-Plus Gruppe auf schlanke Strukturen. Das Unternehmen stärkt konsequent seine eigenen Vertriebskanäle und kooperiert mit rund 30 Partnermarken, die eigene Vertriebsstrukturen und Marketingaktivitäten einbringen.

Davon profitieren alle: die Kunden durch günstige Preise, die Gesellschafter in Form hoher Profitabilität, die Kooperationspartner durch große Effizienz und die Mitarbeiter in Form sicherer Arbeitsplätze.

## Das Netz: Mit besten Verbindungen

Entscheidend für den Erfolg der E-Plus Gruppe ist ein positives Nutzererlebnis beim mobilen Telefonieren und Surfen. Deshalb versteht die E-Plus Gruppe Netzpflege und -ausbau als Daueraufgabe. Das Basis-Netz der E-Plus Gruppe deckt mittlerweile 99 Prozent der Bevölkerung ab, und rund 90 Prozent der Bevölkerung können bereits mit Breitbandgeschwindigkeit mobil surfen. Dennoch investiert die E-Plus Gruppe jedes Jahr mehrere hundert Millionen Euro in den Netzausbau – aktuell insbesondere zur weiteren Beschleunigung des Datennetzes.



## Heute an morgen denken

Die E-Plus Gruppe nimmt ihre Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft ernst. So betreibt das Unternehmen aktives Umweltmanagement und sorgt als Mitglied der Initiative „Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia (FSM)“ zudem für einen effektiven Jugendschutz im Mobilfunk. Darüber hinaus engagiert sich die E-Plus Gruppe in verschiedenen Projekten wie „El ele“ und im „Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.“ für die Beseitigung von Bildungshürden in Deutschland.

### DIE E-PLUS GRUPPE IM ÜBERBLICK

**Gesellschafter:** Royal KPN N.V., Den Haag  
**Unternehmensgründung:** 1993  
**Netzstart:** 1994  
**Sitz der Unternehmenszentrale:** Düsseldorf  
**Mitarbeiter E-Plus Gruppe (Juni 2010):** 2.500 FTE  
**Vertriebsnetz:** 700 eigene bzw. Partner-Shops

### Beteiligungen (Auswahl):

E-Plus Service GmbH & Co. KG, Potsdam  
 E-Plus Shop GmbH, Düsseldorf  
 simyo GmbH, Düsseldorf  
 AY YILDIZ Communications GmbH, Düsseldorf  
 Gettings GmbH, Düsseldorf  
 über KPN: blau Mobilfunk GmbH, Hamburg

Weitere Informationen sowie den Kontakt zur E-Plus Gruppe finden Sie im Internet: [www.eplus-gruppe.de](http://www.eplus-gruppe.de).