

Podcast-Manuskript

**Thema: Mobilfunk vor neuen Herausforderungen -
von CEO Thorsten Dirks**

Länge: 3'51" Min.

Anmoderation:

(00'00" Musiklogo E-Plus Gruppe, im Ausklang darüber)

Die E-Plus-Gruppe fährt weiter in der Erfolgsspur und wird auch 2009 den Mobilfunkmarkt in Deutschland maßgeblich mitbestimmen. Fast 18 Millionen Kunden schenken dem Düsseldorfer Mobilfunkanbieter mittlerweile ihr Vertrauen. Allein im letzten Quartal des vergangenen Jahres sind 750.000 dazu gekommen. Die letzten drei Jahre waren insgesamt überaus erfolgreich, zieht Thorsten Dirks, CEO der E-Plus-Gruppe, zufrieden Bilanz.

00'31"	O-Ton Thorsten Dirks	<i>Wir haben in den Jahren 2006 und 2007 bewiesen, dass wir in einem Marktumfeld, dass sehr sehr schwierig ist, wachsen können, als einziger sogar wachsen können, und das haben wir auch in dem Jahr 2008 wiederholt. Das haben wir geschafft, indem wir eine Strategie implementiert haben, die sich unterscheidet von dem, was unsere Wettbewerber machen. Damit haben wir uns eine exzellente Ausgangsposition auch für die Zukunft erarbeitet. Und auf Basis dieser exzellenten Ausgangsposition wollen wir natürlich auch in die Zukunft blicken.</i>
01'00"	Sprecherin	Diese Zukunft bedeutet für Thorsten Dirks vor allem: für 2009 und die kommenden Jahre die großen Herausforderungen der Branche erkennen und annehmen.
01'09"	O-Ton Thorsten Dirks	<i>In der Mobilfunkbranche, die ja in den vergangenen dreizehn, vierzehn Jahren extrem schnell gewachsen ist, ist, was das Kundenwachstum angeht, nun ja bereits seit anderthalb, zwei Jahren Sättigung eingetreten. Es geht jetzt darum die werthaltigen Kunden zu gewinnen und das in den richtigen Segmenten zu tun, diese Kunden dann auch langfristig an sich zu binden. Das heißt unsere größte Herausforderung in dieser Industrie wird es sein, die Kunden zu loyalen Kunden zu machen und sie immer wieder neu zu begeistern.</i>
01'36"	Sprecherin	Thorsten Dirks meint es ernst mit der Kundenbegeisterung. Die Kunden seines Unternehmens interessiert aber mittlerweile nicht nur, möglichst preiswert mobil zu telefonieren, sondern genau wie die Provider die möglichst optimale mobile Datennutzung. Auch dieses Thema hat für Thorsten Dirks Priorität.
01'53"	O-Ton Thorsten Dirks	<i>Das Thema Datennutzung ist ja ein Thema, was wir in dieser Industrie schon seit vielen Jahren diskutieren. Aber der Markt ist noch nicht wirklich angelaufen. Wir sehen jetzt, dass durch das Aufkommen neuer Endgeräte, dass durch das Aufkommen neuer kundenrelevanter Services auf diesen Endgeräten, der Markt langsam anspringt. Und langfristig, davon bin ich überzeugt, werden wir dort weiteres Wachstum sehen. Wir müssen jetzt dafür sorgen, als Industrie, dass wir die Infrastruktur bereitstellen, das heißt mobilen Breitbandzugang bereitstellen und dieses für alle Kunden in Deutschland tun. Daran muss die Industrie in den nächsten Jahren arbeiten.</i>

02'31"	Sprecherin	Seit Monaten beherrscht die Finanzkrise die Politik und die Wirtschaft. Gerade große Unternehmen werden von den Auswirkungen der Krise betroffen sein, sagen Experten. Die Auswirkungen für die Telekommunikationsbranche – und hier insbesondere für die Serviceanbieter - sieht Thorsten Dirks im Moment begrenzt .
02'48"	O-Ton Thorsten Dirks	<i>Bisher ist die gesamte Telekommunikationsbranche im Vergleich zu anderen Branchen noch nicht so sehr beeinflusst in ihrem operativen Geschäft durch die sogenannte Finanzkrise. Allerdings ist es schwierig jetzt Prognosen abzugeben, weil wir nicht wissen, keiner kann ihnen das im Moment sagen, wie sich diese Krise weiter entwickeln wird. Eins bleibt jedoch festzuhalten: Wenn die Menschen am Ende des Tages weniger Geld im Portemonnaie haben, werden sie irgendwo auch weniger ausgeben müssen. Im Moment können wir allerdings noch nicht feststellen, dass das für Kommunikationsdienste der Fall ist. Denn Menschen, auch das ist ein natürlicher menschlicher Zug, kommunizieren in der Krise mehr. Zum anderen sind wir als E-Plus Gruppe auch sehr gut positioniert. Denn wir sind mit unseren Discount Angeboten genau da positioniert, wo der Markt und die Menschen sich heute hinbewegen, nämlich zu günstigen Angeboten, die ihre Bedürfnisse erfüllen.</i>
03'42"	Musiklogo Gruppe, Ende	E-Plus